

تقدیم به

پدر و مادر مهربانم که همواره در طول حیات پربارشان

از حمایت های بی دریغ آن ها بھرہ مند بوده ام و تقدیم

به همه آنان که مرا علم آموختند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
	فصل اول: کلیات تحقیق
۳	۱-۱- مقدمه
۳	۲-۱- بیان مسئله
۵	۳-۱- ضرورت انجام تحقیق
۶	۴-۱- اهداف
۶	۵-۱- سوالات و فرضیه ها تحقیق
۷	۶-۱- تعریف واژه های کلیدی
۷	۶-۱-۱- دارایی های نامشهود
۸	۶-۱-۲- سهام
۸	۶-۱-۳- ارزش دفتری سهام
۸	۶-۱-۴- ارزش بازار سهام
۸	۶-۱-۵- سرمایه فکری
	فصل دوم: مروری بر تحقیقات انجام شده
۱۰	۱-۲- مقدمه
۱۰	۲-۲- پیشینه های تحقیق
۱۰	۲-۲-۱- دارایی های نامشهود
۱۱	۲-۲-۲- سازمان بورس و اوراق بهادار
۱۱	۲-۲-۳- سازمان بورس و اوراق بهادار در جهان
۱۲	۲-۲-۴- سازمان بورس و اوراق بهادار در ایران
۱۲	۲-۲-۵- سازمان بورس و اوراق بهادار در تهران
۱۵	۲-۲-۶- مأموریت
۱۵	۲-۲-۷- چشم انداز
۱۵	۲-۳- ارکان بازار اوراق بهادار
۱۶	۲-۴- دارایی های نامشهود

۱۷	-۵-۲- اهمیت دارایی های نامشهود.....
۱۷	-۱-۵-۲- سرمایه سازمانی.....
۱۷	-۲-۵-۲- سرمایه اطلاعاتی.....
۱۷	-۳-۵-۲- سرمایه انسانی.....
۱۸	-۴-۵-۲- سنجش و ارزیابی کمی دارایی های نامرئی.....
۱۹	-۶-۲- ویژگی های دارایی های نامشهود.....
۲۰	-۷-۲- شناخت و اندازه گیری اولیه دارایی نامشهود.....
۲۰	-۸-۲- اندازه گیری دارایی نامشهود پس از شناخت اولیه.....
۲۱	-۱-۸-۲- تجدید ارزیابی دارایی نامشهود به عنوان نحوه عمل مجاز جایگزین.....
۲۱	-۲-۸-۲- روش بهای تمام شده.....
۲۱	-۳-۸-۲- روش تجدید ارزیابی.....
۲۲	-۹-۲- حسابداری دارایی های نامشهود.....
۲۳	-۱۰-۲- بهای تمام شده دارایی های نامشهود.....
۲۴	-۱۱-۲- دارایی های نامشهود ایجاد شده در واحد تجاری.....
۲۵	-۱۲-۲- استهلاک دارایی های نامشهود.....
۲۷	-۱۳-۲- روش استهلاک.....
۲۷	-۱-۱۳-۲- بررسی دوره و روش استهلاک.....
۲۸	-۱۴-۲- دارایی های نامشهود قابل شناسایی.....
۲۸	-۱-۱۴-۲- حق اختراع.....
۲۹	-۲-۱۴-۲- حق تأییف.....
۳۰	-۱۵-۲- دارایی های نامشهود غیر قابل شناسایی (سرقالی).....
۳۱	-۱۶-۲- سرقالی محل کسب (حق کسب یا پیشه یا تجارت).....
۳۱	-۱-۱۶-۲- برآورد سرقالی.....
۳۲	-۱۷-۲- توافق عدم رقابت.....
۳۲	-۱۸-۲- مخارج انتقالی به دوره های آتی.....
۳۳	-۱-۱۸-۲- هزینه های تاسیس.....
۳۳	-۲-۱۸-۲- هزینه های انتشار سهام.....
۳۴	-۳-۱۸-۲- مخارج بهسازی اموال مورد اجاره درازمدت.....

۳۴	۴-۱۸-۲- مخارج تحقیق و توسعه.....
۳۵	۵-۱۸-۲- مخارج واحدهای تجاری در مرحله قبل از بهره برداری.....
۳۵	۱۹-۲- ارائه دارایی های نامشهود و مخارج انتقالی به دوره های آتی در ترازنامه.....
۳۶	۲۰-۲- جمع بندی تعاریف فوق.....
۳۶	۲۱-۲- سرمایه فکری.....
۳۷	۲۱-۱- اهمیت سرمایه فکری.....
۳۷	۲-۲۱-۲- زیان های واردہ.....
۳۸	۲۲-۲- ویژگی های سرمایه فکری.....
۳۸	۲۳-۲- عناصر سرمایه فکری.....
۳۹	۲۴-۲- مدیریت موفق سرمایه فکری.....
۳۹	۲۵-۲- روش ها و الگوهای اندازه گیری سرمایه فکری.....
۴۰	۱-۲۵-۲- ویژگی های روش بازده دارایی ها.....
۴۰	۲-۲۵-۲- نقاط ضعف و قدرت روش سرمایه گذاری بازار.....
۴۰	۳-۲۵-۲- ویژگی های روش سرمایه فکری مستقیم.....
۴۰	۴-۲۵-۲- ویژگی های روش کارت امتیازی.....
۴۰	۲۶-۲- سیستم اطلاعاتی حسابداری.....
۴۱	۲۷-۲- ویژگی های کیفی اطلاعات مالی.....
۴۱	۱-۲۷-۲- مربوط بودن.....
۴۱	۱-۱-۲۷-۲- دارای ارزش پیش بینی کنندگی داشته باشد.....
۴۱	۲-۱-۲۷-۲- دارای ارزش تایید کنندگی باشد.....
۴۱	۲-۲۷-۲- قابل اتكابودن
۴۲	۱-۲-۲۷-۲- بیان صادقانه
۴۲	۲-۲-۲۷-۲- رجحان محتوا بر شکل
۴۲	۳-۲-۲۷-۲- بی طرفی
۴۲	۴-۲-۲۷-۲- احتیاط
۴۲	۵-۲-۲۷-۲- کامل بودن
۴۳	۲۸-۲- بورس اوراق بهادار
۴۳	۲۹-۲- سهام

۴۳	- انواع سهام از نظر شکل توزیع.....	۱-۲۹-۲
۴۳	- سهام با نام.....	۱-۱-۲۹-۲
۴۴	- سهام بی نام.....	۲-۱-۲۹-۲
۴۴	- انواع سهام از لحاظ شکل حقوقی.....	۲-۲۹-۲
۴۴	- سهام عادی.....	۱-۲-۲۹-۲
۴۵	- سهام ممتاز.....	۲-۲-۲۹-۲
۴۶	- ارزشیابی سهام.....	۳۰-۲
۴۶	- روش های ارزشیابی سهام بر اساس دارایی های شرکت.....	۱-۳۰-۲
۴۶	- ارزش اسمی سهام.....	۱-۱-۳۰-۲
۴۶	- ارزش دفتری.....	۲-۱-۳۰-۲
۴۶	- روش های ارزشیابی سهام بر مبنای خالص ارزش دارایی ها.....	۲-۲-۳۰-۲
۴۷	- ارزش تصفیه سهام.....	۳-۳۰-۲
۴۷	- ارزش جایگزینی.....	۳-۳۰-۲
۴۸	- کاربرد های قیمت گذاری سهام.....	۳۱-۲
۴۸	- انتخاب سهام.....	۱-۳۱-۲
۴۸	- ارزیابی رویدادها.....	۲-۳۱-۲
۴۸	- ارزیابی استراتژی شرکت.....	۳-۳۱-۲
۴۸	- استخراج انتظارات بازار.....	۴-۳۱-۲
۴۸	- ترازنامه.....	۳۲-۲
۴۹	- دارایی ها.....	۱-۳۲-۲
۵۰	- بدھی ها.....	۲-۳۲-۲
۵۱	- حقوق صاحبان سهام.....	۳-۳۲-۲
۵۲	- بررسی ارتباط اطلاعات دارایی های نامشهود بر قیمت بازار سهام.....	۲-۳۳-۲
۵۴	- بررسی ارتباط اطلاعات دارایی های نامشهود بر بازده سهام.....	۲-۳۴-۲
۵۵	خلاصه فصل.....	
	فصل سوم: مواد و روش ها	
۵۷	- مقدمه.....	۱-۳
۵۷	- روش پژوهش.....	۲-۳

.....	۳-۳- محدودیت های پژوهش
57	
58	خلاصه فصل
	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل و بیان نتایج از تحقیق
60	۴-۱- مقدمه
60	۴-۲- تجزیه و تحلیل
60	۴-۲-۱- اندازه گیری دارایی نامشهود پس از شناخت اولیه
60	۴-۲-۲- تجدید ارزیابی دارایی نامشهود
61	۴-۲-۳- استهلاک
61	۴-۲-۴- روش استهلاک
62	۴-۲-۵- عمر مفید
63	۴-۲-۶- ارزش اسقاط
64	۴-۷- بررسی دوره و روش استهلاک
64	۴-۸- قابلیت بازیافت مبلغ دفتری - زیان کاهش ارزش
65	۴-۹- برکاری دائمی و واگذاری
66	۴-۱۰- افشا
67	۴-۱۱- تاریخ اجرا
67	۴-۱۰-۲- مطابقت با استانداردهای بین المللی حسابداری
67	۴-۱۱-۲- حسابداری دارایی های نامشهود
68	۴-۱۲- حق اختراع
68	۴-۱۳- حق تألف
69	۴-۱۴- سرفclی محل کسب (حق کسب یا پیشه یا تجارت)
69	خلاصه فصل
	فصل پنجم: نتیجه گیری، پیشنهادات و انتقادات
71	۵-۱- مقدمه
71	۵-۲- نتیجه گیری
73	۵-۳- انتقادات
74	۵-۴- پیشنهادات
75	منابع و مآخذ

ي