

دانشگاه علمی کاربردی یاسوج

پایان نامه کارشناسی رشته حسابداری

موضوع:

بررسی نارساییهای حسابداری صنعتی در شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی
ایران و ارائه راهکارهای پیشنهادی

استاد راهنما:

نگارنده:

سال تحصیلی:

تشکر و قدردانی

تحقیق حاضر تلاشی است بس ناچیز در راه شناخت یکی از موضوعات مطرح در زمینه رشته حسابداری، که امید است نتایج آن، نقش موثری در غنای هر چه بیشتر ادبیات این مرز و بوم داشته باشد.

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

تقدیم به پدر و مادرم:

خدای را بسی شاکرم که از روی کرم پدر و مادری فداکار نصیحت کرده تا در سایه درخت پر بار
وجودشان بیایم و از ریشه آن ها شاخ و برگ گیرم و در سایه وجودشان در راه کسب علم و دانش
تلاش نمایم. والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نامشان دلیلی است بر بودنم.

تقدیم به همسرم:

خداوند بر آن همه لطف و بخشش تو شکر گزارم که یاری دلسوز و مهربان برایم برگزیدی.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده.....
۲	فصل اول کلیات تحقیق.....
۳	۱-۱ مقدمه.....
۴	۱-۲ بیان مسئله.....
۵	۱-۳ اهمیت و ضرورت انجام تحقیق.....
۶	۱-۴ اهداف مشخص تحقیق.....
۶	۱-۵ نام بهره‌وران.....
۶	۱-۶ سؤالات تحقیق.....
۷	۱-۷ فرضیه‌های تحقیق.....
۷	۱-۸ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی.....
۷	۱-۸-۲ فرآورده‌های نفتی.....
۷	۱-۸-۳ ارزیابی عملکرد.....
۷	۱-۸-۴ بودجه‌ریزی عملیاتی.....
۷	۱-۸-۵ کنترل فعالیتهای عملیاتی.....
۸	۱-۹ شرح کامل روش تحقیق.....
۸	۱-۹-۱ شرح کامل روش گردآوری داده‌ها.....
۸	۱-۹-۲ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه.....
۸	۱-۹-۳ قلمرو تحقیق.....
۹	۱-۱۰ روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۹	۱-۱۱ ساختار تحقیق.....

۱۰	فصل دوم مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۱۱	۲-۱ مقدمه.....
۱۲	۲-۲ مبانی نظری تحقیق.....
۱۲	۲-۲-۱ تعریف هزینه.....
۱۳	۲-۲-۲ هزینه در مقابل بها.....
۱۴	۲-۲-۳ هزینه‌های مختلف برای مقاصد گوناگون.....
۱۶	۲-۲-۴ مفاهیم، اصطلاحات و طبقه‌بندیهای گوناگون هزینه‌ها.....
۱۶	۲-۲-۵ موضوع هزینه.....
۱۷	۲-۳ مراحل سیستم تعیین بها.....
۱۷	۲-۳-۱ انباشت بها.....
۱۸	۲-۳-۲ تخصیص بها.....
۱۸	۲-۳-۲-۱ محرک بها.....
۱۹	۲-۳-۲-۲ مدیریت بها.....
۲۰	۲-۴ مبانی طبقه‌بندی بها.....
۲۱	۲-۴-۱ طبقه‌بندی بها بر مبنای قابلیت رهگیری (بر مبنای روش تخصیص).....
۲۴	۲-۴-۲ طبقه‌بندی بها بر مبنای رفتار.....
۲۶	۲-۴-۳ طبقه‌بندی بها بر مبنای ارتباط با محصول.....
۲۸	۲-۴-۴ طبقه‌بندی بها بر مبنای قابلیت کنترل.....
۳۰	۲-۴-۵ طبقه‌بندی بها بر مبنای ماهیت طبیعی.....
۳۰	۲-۴-۶ طبقه‌بندی بها بر مبنای ارتباط با حوزه عملکرد.....
۳۱	۲-۴-۷ طبقه‌بندی بها بر مبنای قابلیت استفاده در تصمیم‌گیری.....
۳۱	۲-۴-۸ طبقه‌بندی بها بر مبنای کل یا واحد بودن.....
۳۲	۲-۵ هزینه فرصت.....
۳۳	۲-۶ هزینه‌های ریخته شده.....

- ۲-۷ هزینه تفاضلی..... ۳۴
- ۲-۷-۱ هزینه‌های تفاضلی به عنوان هزینه‌های اضافی..... ۳۴
- ۲-۸ هزینه نهایی و هزینه متوسط..... ۳۴
- ۲-۹ هزینه، منفعت اطلاعات..... ۳۵
- ۲-۱۰ هزینه‌های جایگزینی..... ۳۵
- ۲-۱۱ هزینه‌های قابل انتساب..... ۳۵
- ۲-۱۲ هزینه‌های تعطیلی..... ۳۶
- ۲-۱۳ انباشت و انتساب هزینه‌ها..... ۳۶
- ۲-۱۳-۱ تخصیص هزینه‌های غیرمستقیم..... ۳۷
- ۲-۱۴ هزینه‌های منقضى شده و هزینه‌های منقضى نشده..... ۳۹
- ۲-۱۵ محرکهای هزینه و مدیریت هزینه..... ۳۹
- ۲-۱۶ گرایش هزینه‌ها..... ۴۰
- ۲-۱۷ رفتار هزینه..... ۴۱
- ۲-۱۷-۱ روش‌های برآورد توابع هزینه..... ۴۱
- ۲-۱۸ چسبندگی هزینه..... ۴۱
- ۲-۱۸-۱ رفتار هزینه نسبت به سطوح فعالیت..... ۴۴
- ۲-۱۸-۲ دلایل چسبندگی هزینه..... ۴۶
- ۲-۱۹ سیستم‌های جدید هزینه‌یابی..... ۴۷
- ۲-۱۹-۱ سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت..... ۴۷
- ۲-۱۹-۲ هزینه‌یابی دوره عمر محصول..... ۵۰
- ۲-۱۹-۳ هزینه‌یابی هدف..... ۵۶
- ۲-۲۰ پیشینه تحقیق..... ۶۲
- ۲-۲۱-۱ تحقیقات داخلی..... ۶۲
- ۲-۲۱-۲ تحقیقات خارجی..... ۶۷

۶۹	فصل سوم روش تحقیق.....
۷۰	۳-۱ مقدمه.....
۷۰	۳-۲ روش تحقیق.....
۷۱	۳-۳ قلمرو تحقیق.....
۷۱	۳-۳-۱ قلمرو موضوعی.....
۷۱	۳-۳-۲ قلمرو مکانی.....
۷۱	۳-۴ جامعه آماری تحقیق.....
۷۲	۳-۴-۱ نحوه انتخاب نمونه و حجم نمونه.....
۷۳	۳-۵ فرضیه‌های تحقیق.....
۷۵	۳-۶ ابزار گردآوری داده‌ها.....
۷۵	۳-۶-۱ تجزیه و تحلیل اعتبار و روایی پرسشنامه.....
۷۹	۳-۷ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات.....
۷۹	۳-۷-۱ آزمون student t.....
۸۰	۳-۸ خلاصه فصل:.....
۸۱	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۸۲	۴-۱ مقدمه.....
۸۲	۴-۲ آمار توصیفی.....
۸۲	۴-۲-۱- آمار توصیفی جمعیت شناختی.....
۹۲	۴-۲-۲- تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده در خصوص فرضیه شماره یک تحقیق.....
۹۵	۴-۲-۳- تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده در خصوص فرضیه شماره دو تحقیق.....
۹۶	۴-۲-۴- تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده در خصوص فرضیه شماره سه تحقیق.....
۹۸	۴-۲-۵- تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده در خصوص فرضیه شماره چهار تحقیق.....
۱۰۰	۴-۳- تحلیل استنباطی موضوع تحقیق.....
۱۰۱	۴-۳-۱- آزمون فرضیه اول.....

۱۰۳ ۲-۳-۴- آزمون فرضیه دوم
۱۰۴ ۳-۳-۴- آزمون فرضیه سوم
۱۰۶ ۴-۳-۴- آزمون فرضیه چهارم
۱۰۹ ۴-۴- بررسی نیازهای اطلاعاتی مدیران
۱۱۱ ۴-۵- خلاصه فصل
۱۱۲ فصل پنجم نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۱۳ ۵-۱- مقدمه
۱۱۳ ۵-۲- پیشنهادهای تحقیق
۱۱۳ ۵-۲-۱- پیشنهادات مبتنی بر نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق
۱۱۷ ۵-۲-۲- پیشنهادهای فرعی تحقیق
۱۱۹ ۵-۲-۳- پیشنهاد برای تحقیقات آتی
۱۲۱ منابع و ماخذ
۱۲۴ ضمایم تحقیق
۱۲۵ پرسشنامه مدیران
۱۲۹ پرسشنامه حسابداران
۱۳۳ پیوست آماری
۱۵۳ Abstract

چکیده:

این تحقیق با هدف بررسی نارسایی‌های احتمالی موجود در سیستم حسابداری صنعتی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و ارائه راهکارهای پیشنهادی صورت گرفته است. این تحقیق به صورت میدانی بوده و از دو نوع پرسشنامه برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده است که پرسشنامه اول برای جمع‌آوری نیاز اطلاعاتی مدیران و پرسشنامه دوم برای بررسی نارسایی‌های سیستم حسابداری بود. در این تحقیق بر اساس چهار وظیفه حسابداری مدیریت چهار فرضیه مطرح گردید که مبتنی بر وظایف برنامه‌ریزی، ارزیابی عملکرد، محاسبه بهای تمام شده و کنترل عملیات، توسط سیستم حسابداری مدیریت بود. در این تحقیق نتایج پرسشنامه نشان داد که هر چهار وظیفه حسابداری مدیریت به درستی در شرکت پخش فرآورده‌های نفتی صورت نمی‌گیرد و فرضیه‌های تحقیق تأیید گردید. همچنین برای ارائه راهکارهای پیشنهادی از نیازهای اطلاعاتی مدیران استفاده شد و بر اساس نیاز آن‌ها سعی شد تا توصیه‌هایی جهت رفع مشکلات و نارسایی‌هایی در سیستم حسابداری صنعتی ارائه شود.