

چکیده: ..... ۱

مقدمه: ..... ۲

### فصل اول : کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه ..... ۴

۱-۲- تاریخچه مطالعاتی ..... ۴

۱-۳- بیان مسئله ..... ۷

۱-۴- اهمیت تحقیق ..... ۹

۱-۵- اهداف تحقیق ..... ۹

۱-۶- فرضیه های تحقیق ..... ۱۰

۱-۷- قلمرو تحقیق ..... ۱۰

۱-۸- واژه های کلیدی تحقیق ..... ۱۱

### فصل دوم : مروری بر ادبیات تحقیق

۲-۱- مقدمه ..... ۱۳

۲-۲- سود ..... ۱۴

۲-۲-۱- مفهوم سود در گزارشگری مالی ..... ۱۵

۲-۲-۲- مفاهیم سود در سطوح مختلف تئوری ..... ۱۶

۲-۲-۲-۱- مفهوم سود در سطح تئوری ساختاری ..... ۱۶

۲-۲-۲-۲- مفهوم سود در سطح تئوری تفسیری ..... ۱۷

۲-۲-۲-۳- مفهوم سود در سطح تئوری رفتاری ..... ۱۷

۲-۲-۳- اهداف گزارشگری سود ..... ۱۹

۲-۳- سیاستهای تقسیم سود ..... ۱۹

۲-۳-۱- سیاست تقسیم سود منظم ..... ۲۱

۲-۳-۱-۱- روش درصد ثابتی از سود هر سهم ..... ۲۳

۲-۳-۱-۲- روش مبلغی ثابت ..... ۲۳

۲-۳-۱-۲-۱- مزایای تقسیم سود با ثبات ..... ۲۴

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۶	۳-۱-۲-۳-روش حجم ریالی ثابت + مقدار متغیر (فوق العاده)
۲۶	۴-۱-۲-۳-روش پرداخت درصدی از ارزش بازار
۲۷	۵-۱-۲-۳-روش درصدی از ارزش اسمی
۲۷	۲-۲-۳-خط مشی تقسیم سود نامنظم
۲۸	۱-۲-۳-خط مشی تقسیم سود باقیمانده
۲۸	۱-۱-۲-۳-خط مشی تقسیم سود مطلقاً باقیمانده
۲۸	۲-۱-۲-۳-سیاست پرداخت درصد ثابتی از سود باقیمانده
۲۸	۲-۲-۳-خط مشی تقسیم سود باقیمانده یکنواخت
۲۹	۳-۲-۳-خط مشی تقسیم سود مصالحه آمیز
۳۰	۳-۳-۲-اهداف سیاست تقسیم سود
۳۰	۴-۲-۳-عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود سهام
۳۲	۵-۲-۳-تئوریهای تقسیم سود:
۳۲	۱-۵-۲-۳-تئوری نامربوط بودن ارزش شرکت به چگونگی تقسیم سود
۳۳	۲-۵-۲-۳-تئوری پرنده ای در دست
۳۳	۳-۵-۲-۳-تئوری اولویت مالیاتی
۳۴	۴-۵-۲-۳-مدل گوردون و والتر :
۳۴	۶-۲-۳-موارد قانونی در اتخاذ خط مشی تقسیم سود
۳۵	۷-۲-۳-معمای تقسیم سود در شرکت های ایرانی
۳۷	۸-۲-۳-جایگاه سیاست تقسیم سود در مدیریت مالی
۳۸	۹-۲-۳-سیاست تقسیم سود و تامین مالی داخلی
۳۸	۴-۲-روشهای تقسیم سود
۳۸	۱-۴-۲-تقسیم سود نقدی
۴۰	۲-۴-۲-سهام جایزه
۴۰	۳-۴-۲-تجزیه سهام
۴۱	۵-۴-۲-تجمیع سهام
۴۱	۵-۲-نسبت های تقسیم سود

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۲-۶ مکاتب فکری در تقسیم سود	۴۱
۲-۶-۱- تقسیم سود در بازار کامل سرمایه	۴۱
۲-۶-۲- تقسیم سود در بازار ناقص سرمایه	۴۲
۲-۷- حاکمیت شرکتی	۴۴
۲-۷-۱- علل پیدایش حاکمیت شرکتی	۴۵
۲-۷-۱-۱- نقش سرمایه گذاران نهادی در حاکمیت شرکتی:	۴۶
۲-۷-۱-۲- مکاتب فکری در مورد نقش سهامداران نهادی	۴۷
۲-۷-۱-۳- دلایل منطقی برای حضور سهامداران نهادی در حاکمیت شرکتی	۴۹
۲-۷-۱-۴- سهامداران نهادی بعنوان ناظر	۵۰
۲-۷-۱-۵- نقش سهامداران نهادی در نظارت بر شرکت:	۵۰
۲-۷-۲- تفکیک فعالیت رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل و عملکرد شرکت	۵۱
۲-۸- پاسخگویی	۵۲
۲-۹- نقش هیأت مدیره در حاکمیت شرکتی	۵۳
۲-۱۰- تئوری نمایندگی	۵۴
۲-۱۱- تئوری علامت دهی (پیام رسانی)	۵۶
۲-۱۲- تئوری ذینفعان	۵۶
۲-۱۳- تاریخ پرداخت سود	۵۹
۲-۱۴- چرا شرکتها سود تقسیم می کنند؟	۵۹
۲-۱۵- پیشینه تحقیق	۶۰
۲-۱۵-۱- تحقیقات انجام شده در خارج از کشور	۶۰
۲-۱۵-۲- تحقیقات انجام شده در داخل کشور	۶۶
<b>فصل سوم : روش اجرای تحقیق</b>	
۳-۱- مقدمه	۶۹
۳-۲- روش تحقیق	۷۰
۳-۳- جامعه آماری	۷۱
۳-۴- نمونه آماری و روش نمونه‌گیری	۷۱

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۳-۵- روش جمع‌آوری و منابع اطلاعات	۷۱
۳-۶- مقیاس ابزارهای اندازه‌گیری تحقیق	۷۲
۳-۷- انواع طبقه‌بندی داده‌ها در تحلیل کمی مسائل مالی	۷۲
۳-۷-۱- داده‌های سری زمانی	۷۳
۳-۷-۲- داده‌های مقطعی	۷۳
۳-۷-۳- داده‌های ترکیبی	۷۳
۳-۷-۳-۱- مزایای استفاده از داده‌های ترکیبی	۷۳
۳-۸- اعتبار و روائی مقیاس‌های اندازه‌گیری	۷۴
۳-۹- متغیرهای پژوهش و روش استخراج آن‌ها از داده‌های خام	۷۵
۳-۱۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۷۵
۳-۱۲- بررسی توزیع متغیرها	۷۶
۳-۱۲-۱- آزمون تفاوت معنادار	۷۶
۳-۱۲-۲- تحلیل رگرسیون	۷۶
۳-۱۳- قاعده تصمیم‌گیری در مورد آزمون فرضیه‌های تحقیق	۷۷
۱-۶- روش انجام تحقیق	۷۸
۱-۶-۱- روش تحقیق	۷۸
۱-۶-۲- متغیرهای تحقیق	۷۸
۱-۶-۲-۱- متغیرهای مستقل	۷۸
۱-۶-۲-۲- متغیر وابسته	۷۹
۱-۶-۲-۳- متغیرهای مصنوعی	۷۹
۱-۶-۳- مدل تحلیلی تحقیق	۸۰
۱-۸- ابزار گردآوری داده‌ها	۸۱
۱-۹- روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه	۸۲
<b>فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها</b>	
۴-۱- مقدمه	۸۴
۴-۲- مدل‌های کاربردی تحقیق	۸۵

۳-۴-متغیرهای پژوهش و روش استخراج آنها از داده‌های خام	۸۶
۴-۴- تجزیه و تحلیل داده‌ها	۸۷
۴-۴-۱-آزمون فرضیه های اول و دوم فرعی با استفاده از مدل تعدیل کامل	۸۷
۴-۴-۲-آزمون فرضیه سوم و چهارم فرعی با استفاده از مدل تعدیل جزئی لینتر	۸۹
۴-۴-۳-آزمون فرضیه پنجم و ششم فرعی با استفاده از مدل روند سود فاما و بابیاک	۹۲

### فصل پنجم : نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۵-۱-مقدمه	۹۶
۵-۲-خلاصه نتایج تحقیق	۹۶
۵-۳-پیشنهاد های تحقیق	۹۸
۵-۳-۱-پیشنهادهای مبتنی بر نتایج تحقیق	۹۸
۵-۳-۲-پیشنهادها برای تحقیقات آتی	۹۸

### پیوست ها

(پیوست ۱) تحلیل رگرسیون و آزمون دوربین واتسن متغیرهای مدل تعدیل کامل لینتر	۱۰۰
(پیوست ۲) تحلیل رگرسیون و آزمون دوربین واتسن متغیرهای مدل تعدیل جزئی لینتر	۱۰۱
(پیوست ۳) تحلیل رگرسیون و آزمون دوربین واتسن متغیرهای مدل روند سود فاما و بابیاک	۱۰۱

### منابع و ماخذ

منابع فارسی:	۱۰۴
منابع لاتین:	۱۰۶
چکیده انگلیسی:	۱۰۹