فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

چکیده: ۱

مقدمه: ۲

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه ٤

۱-۲- تاریخچه مطالعاتی ٥

۱-۳-بیان مسأله ٦

۱-٤- چارچوب نظری تحقیق ۷

۱-٥- فرضیات تحقیق ۷

۱-٦اهداف تحقیق ۸

۱-٦-۱ اهداف علمی تحقیق ۸

۱-٦-۲ اهداف کاربردی تحقیق ۸

۱-۷- اهمیت و ضرورتهای خاص انجام تحقیق ۸

۱-۸ تعریف واژه ها و اصطلاحات تحقیق ۹

فصل دوم: مروری بر ادبیات تحقیق

۲-۱ مقدمه ۱۱

۲-۲-تعریف ساختار سرمایه ۱۲

۲-۳-نظریه های مرتبط با ساختار سرمایه ۱۳

۲-۳-۱ نظریه درآمد خالص ۱۳

۲-۳-۲ نظریه درآمد عملیاتی خالص ۱٤

۲-۳-۳ نظریه سنتی ۱٤

۲-٤- تئوری های مختلف پیرامون ساختار سرمایه شرکت ها ۱٤

۲-٤-۱ -تئوری مودیلیانی و میلر ۱٤

۲-٤-۱-۱ – مالیات و نظریه مود یلیانی و میلر ۱٥

۲-٤-۱-۲ - هزینه های ورشکستگی و نظریه مودیلیانی و میلر ۱٥

۲-٤-۱-۳ - هزینه های نمایندگی و نظریه مودیلیانی و میلر ۱٦

فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

۲-٤-۲تئوری تبادل ایستا ۱٦
۳-٤-۲-تئوری سلسله مراتب گزینه های تامین مالی ۱۷
٤-٤-۲-تئوری ساختار سازمانی ۱۷
٥-۲- هزینه سرمایه ۱۸
٦-۲- عوامل موثر بر ساختار سرمایه ۱۹
۱-۱-٦-۲ – ملاحظات مالیاتی ۱۹
۲-۱-٦-۲ – نوع دارایی های شرکت ۱۹
۳-۱-٦-۲- نوسان سود عملیاتی شرکت ۲۰
۲-٦-۲-عوامل موثر بر ساختار سرمایه با توجه به شرایط داخلی یا خارجی هر شرکت ۲۰
۱-۲-٦-۲-عوامل خارجی ۲۰
۱-۱-۲-٦-۲- بدهی محیط زیست ۲۰
۲-۱-۲-٦-۲- منبع سرمایه ۲۱
۲-۲-٦-۲-عوامل داخلی ۲۱
۱-۲-۲-٦-۲- اندازه شرکت ۲۱
۲-۲-۲-٦-۲-هزینه های تحقیق و توسعه ۲۲
۳-۲-۲-٦-۲- نسبت MV/BV (ارزش بازار دارایی / ارزش دفتری دارایی) ۲۲
٤-۲-۲-٦-۲- سودآوری ۲۲
٥-۲-۲-٦-۲-سطح اطمینان مدیریت ۲۳
٦-۲-۲-٦-۲- فرصت های رشد ۲۳
۷-۲-۲-٦-۲- حجم فروش ۲٤
۸-۲-۲-٦-۲- کسری مالی ۲٤
۹-۲-۲-٦-۲- بازده سهام ۲٤
۱۰-۲-۲-٦-۲-نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام ۲٥
۱۱-۲-۲-٦-۲-نقدشوندگی ۲٥
۷-۲- عوامل مرتبط با اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۲۸
۱-۷-۲رابطه بین اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و بازده سهام شرکت‌ها ۲۸

فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

۲-۷-۲رابطه سیاست تقسیم سود و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۲۹

۳-۷-۲رابطه ساختار سرمایه و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام..... ۲۹

٤-۷-۲رابطه بین حاکمیت شرکتی و اختلاف قیمت پیشنهادي خرید و فروش..... ۳۰

٥-۷-۲رابطه اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و کیفیت سود ۳٤

٦-۷-۲ رابطه بین دوره نگهداری سهام و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۳٤

۷-۷-۲ تاثیرناشناخته ماندن هویت معامله‌گران و یا سفارشات بر اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام..... ۳٥

۸-۷-۲ رابطه بین اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش قبلی سهام..... ۳٦

۹-۷-۲ اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و نقدشوندگی دارایی‌ها..... ۳۷

۱۰-۷-۲ اثر قوانین حقوقی و سیاسی بر اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام..... ۳۸

۱۱-۷-۲ تأثیر دستمزد حسابرسی براختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۳۹

۱۲-۷-۲ اثر عدم تقارن اطلاعاتی بر اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام..... ۳۹

۸-۲ – معیارهای متداول سنجش نقدشوندگی..... ٤۱

۹-۲- اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش..... ٤٦

۱-۹-۲ هزینه های فرآیند سفارش :..... ٤۷

۲-۹-۲- هزینه های نگهداری موجودی :..... ٤۷

۳-۹-۲- هزینه های انتخاب نادرست ٤۸

۱۰-۲- نتیجه گیری..... ٤۹

۱۱-۲-مروری بر پیشینه تحقیق ٤۹

۱-۱۱-۲- تحقیقات خارجی..... ٤۹

۲-۱۱-۲- تحقیقات داخلی..... ٥۲

فصل سوم : روش اجرای تحقیق

۱-۳ مقدمه..... ٥٦

۲-۳- روش تحقیق..... ٥۷

۳-۳- جامعه آماری..... ٥۸

فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

٤-٣- مدل تحلیلی و شیوه اندازه گیری متغیرهای تحقیق ٥٩
١-٤-٣- متغیر مستقل ٦٠
٢-٤-٣- متغیر وابسته ٦٠
٣-٤-٣- متغیر های کنترل ٦٠
٥-٣- روش و ابزارجمع آوری اطلاعات : ٦١
٦-٣- شیوه محاسبه متغیرهای تحقیق ٦٢
٧-٣ - مدل مفهومي تحقيق ٦٤
٨-٣- آزمون های تحقیق ٦٦
٩-٣-تحلیل رگرسیون ٦٧
١٠-٣- آزمون های رگرسیونی لازم دردو بخش زیر ارائه گردیده است. ٦٩
١١-٣- استفاده کنندگان از نتایج تحقیق ٦٩

فصل چهارم:تجزیه و تحلیل داده‌ها

١-۴ مقدمه ٧١
٢-٤- نتایج آمار توصیفی ٧١
٣-٤- آزمون همسانی واریانس : ٧٢
٤-٤- ماتریس همبستگي ٧٣
٥-٤- تحلیل رگرسیون ٧٤
١-٥-٤ آزمون فرضیه اول ٧٦
٢-٥-٤ آزمون فرضیه دوم ٧٧
٣-٥-٤ آزمون فرضیه سوم ٧٧

فصل پنجم: نتیجه‌گیري و پیشنهادات

١-٥ مقدمه ٧٩
٢-٥- خلاصه تحقیق ٧٩
٣-٥ ارزیابی و تشریح نتایج آزمون فرضیه ها ٧٩
٤-٥ – نتایج کلی تحقیق ٨١
٥-٥- نوآوری تحقیق ٨٣

فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

٦-٥- پیشنهادها..... ٨٣
١-٦-٥- پیشنهادهایی مبتنی بر یافته های تحقیق..... ٨٣
٢-٦-٥- پیشنهادات برای تحقیقات آتی..... ٨٤
٧-٥ – محدودیت های تحقیق:..... ٨٤
پیوست ها
خروجی نرم افزار..... ٨٦
منابع و ماخذ
منابع فارسي: ٩٨
منابع لاتین:..... ١٠٠
چکیده انگلیسی: ١٠١

فهرست جداول

عنوان **صفحه**

جدول ۱-۱- خلاصه ای از پژوهش های مرتبط با تحقیق..... ۵
جدول ۱-۳ نوع اطلاعات مورد نیاز و شیوه جمع آوری آنها..... ٦۱
جدول ۱-٤ آمار توصيفي ۷۲
جدول ۲-٤ بررسی همسانی واریانس مدل ۷۳
جدول ۳-٤ ماتریس ضریب همبستگي ۷٤
جدول ٤-٤ آزمون فرضیه ها با استفاده با روش رگرسیون چند متغیره..... ۷۵
جدول ٥-٤ نوع رابطه و سطح معنی داری متغیرهای موردآزمون..... ۷٦

فهرست نمودارها

عنوان **صفحه**

نمودار شماره ۱-۳ مدل مفهومی..... ٦٤