

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	چکیده:
۲	مقدمه:
فصل اول: کلیات تحقیق	
۴	۱-۱ مقدمه
۶	۱-۲ تاریخچه مطالعاتی
۹	۱-۳ بیان مساله تحقیق:
۱۰	۱-۴ چارچوب نظری
۱۶	۱-۵ فرضیات تحقیق:
۱۶	۱-۶ اهداف تحقیق :
۱۶	۱-۶-۱ اهداف علمی :
۱۷	۱-۶-۲ اهداف کاربردی :
۱۷	۱-۷ اهمیت و ضرورت تحقیق :
۱۸	۱-۸ حدود مطالعاتی
۱۸	۱-۸-۱ قلمرو مکانی تحقیق
۱۸	۱-۸-۲ قلمرو زمانی تحقیق
۱۹	۱-۸-۳ قلمرو موضوعی تحقیق
۱۹	۱-۹ تعریف واژه ها و اصطلاحات تحقیق
فصل دوم: مروری بر ادبیات تحقیق	
۲۳	۲-۱ مقدمه
۲۴	۲-۲ گفتار اول: ساختار مالکیت
۲۴	۲-۲-۱ مالکیت و مدیریت واحد های اقتصادی
۲۶	۲-۲-۲ حاکمیت شرکتی
۳۰	۲-۲-۲-۱ تعریف حاکمیت شرکتی
۳۰	۲-۲-۲-۲ مکانیسم های حاکمیت شرکتی برای حمایت از سهامداران :
۳۲	۲-۲-۲-۳ گروه بندی های مختلف سهامداران:

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۳۳	۱-۳-۲-۲ انواع سهامداران با توجه به میزان کنترل بر هیأت مدیره:
۳۳	۲-۳-۲-۲ انواع سهامداران با توجه به نوع وابستگی به شرکت سرمایه پذیر:
۳۴	۳-۳-۲-۲ انواع سهامداران با توجه به درصد مالکیت :
۳۴	۴-۲-۲ ساختارهای مالکیت
۳۵	۱-۴-۲-۲ سرمایه‌گذاران نهادی
۳۹	۱-۱-۴-۲-۲ فرضیه های مربوط به نقش نظارتی سهامداران نهادی :
۴۰	۲-۱-۴-۲-۲ سرمایه‌گذاران نهادی حساس به فشار و غیرحساس به فشار :
۴۰	۲-۴-۲-۲ سرمایه‌گذاران شرکتی.....
۴۲	۳-۴-۲-۲ سرمایه‌گذاران مدیرینی.....
۴۶	۴-۴-۲-۲ سرمایه‌گذاران خارجی.....
۴۷	۲-۲-۴-۲-۱ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی
۴۷	۲-۴-۲-۲ جایگاه قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی.....
۴۸	۲-۲-۵-۲-۲ تئوری نمایندگی.....
۵۰	۲-۲-۶ رابطه ساختار مالکیت با کارآیی بازار سرمایه
۵۰	۳-۲ گفتار دوم : نقدشوندگی سهام.....
۵۰	۲-۳-۱ نقدشوندگی
۵۳	۲-۳-۲ معیارهای نقدشوندگی :
۵۴	۱-۲-۳-۲ معیارهای مبتنی بر سفارشات سهام :
۵۴	۱-۱-۲-۳-۲ معیار تقاضت قیمت پیشنهادی خرید و فروش :
۵۵	۲-۱-۲-۳-۲ اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش :
۵۵	۳-۱-۲-۳-۲ مبنای نظری اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش اوراق بهادر :
۵۷	۴-۱-۲-۳-۲ اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام :
۵۹	۵-۱-۲-۳-۲ مدل های تخمینی اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش :
۶۰	۲-۲-۳-۲ معیارهای مبتنی بر معاملات :
۶۴	۳-۲-۲ ریسک نقدشوندگی:.....
۶۵	۴-۳-۲ ابعاد نقدشوندگی بازار:

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶۶	۵-۳-۲ عوامل موثر بر نقدشوندگی در بازارهای نو ظهور
۶۸	۶-۳-۲ عوامل تاثیرگذار بر نقدشوندگی با توجه به سطح توسعه یافتنگی بازارها
۶۹	۷-۳-۲ اقدامات لازم جهت افزایش نقدشوندگی بازار
۷۰	۸-۳-۲ مفهوم جهش برای نقدشوندگی
۷۰	۹-۳-۲ مالکیت نهادی و نقدشوندگی سهام
۷۱	۱۱-۹-۳-۲ نظریات مدافع حضور مالکان نهادی
۷۱	۱۱-۹-۳-۲ فرضیه نظارتی
۷۱	۱۱-۹-۳-۲ فرضیه کارآیی اطلاعاتی
۷۳	۱۱-۹-۳-۲ نظریات مخالف حضور مالکان نهادی
۷۳	۱۱-۹-۳-۲ فرضیه کژگزینی
۷۴	۱۱-۹-۳-۲ فرضیه کاهش سهام شناور
۷۵	۱۰-۳-۲ ساختار مالکیت و نقدشوندگی بازار
۷۸	۱۱-۳-۲ ترکیب مالکیت و سهام شناور آزاد
۸۰	۱۲-۳-۲ اهمیت و برخی ضرورت‌های بالا بودن سهام شناور آزاد در بازار
۸۱	۱۳-۳-۲ تأثیرات نامطلوب پایین بودن سهام شناور آزاد
۸۱	۱۴-۳-۲ علل تمایل به انحصار سهام در شرکت‌های عضو بورس
۸۳	۱۵-۳-۲ عدم تقارن اطلاعات و کارآیی بازار
۸۵	۱۶-۳-۲ پیامدهای عدم تقارن اطلاعاتی در بازار سرمایه
۸۸	۴-۲ گفتار سوم: پیشینه تحقیق:
۸۸	۱-۴-۲ تحقیق‌های خارجی:
۱۰۰	۲-۴-۲ تحقیق‌های داخلی:
فصل سوم: روش اجرای تحقیق	
۱۰۹	۱-۳ مقدمه
۱۰۹	۲-۳ روش تحقیق
۱۱۰	۳-۳ جامعه مطالعاتی و نمونه آماری
۱۱۱	۴-۳ مدل تحقیق

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۱۲	۱-۴-۳- متغیر های مستقل:
۱۱۳	۲-۴-۳- متغیر وابسته
۱۱۴	۳-۴-۳- متغیر های کنترل:
۱۱۴	۳-۵ روش های جمع اوری اطلاعات
۱۱۵	۶-۳ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۱۵	۱-۶-۳- روش آزمون فرضیات:
۱۱۶	۱-۱-۳- روش آزمون فرضیه های اول تا چهارم:
۱۱۶	۲-۱-۶-۳- روش آزمون فرضیه پنجم:
۱۱۷	۲-۶-۳ روش کلی آزمون فرضیات
۱۱۸	۳-۷-۳ مراحل عمومی تجزیه و تحلیل داده ها: فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۲۱	۴-۱ مقدمه
۱۲۱	۴-۲- شاخص های توصیفی متغیر ها
۱۲۳	۴-۳- روش آزمون فرضیه های تحقیق
۱۲۴	۴-۱-۳- بررسی اعتبار مدل
۱۲۵	۴-۴ بررسی نرمال بودن متغیر های وابسته :
۱۲۶	۴-۵ نتایج آزمون فرضیه اول :
۱۲۶	۴-۱-۵-۴ مدل اول
۱۲۹	۴-۲-۵-۴ مدل دوم
۱۳۱	۴-۳-۵-۴ مدل سوم
۱۳۴	۴-۴-۵-۴ مدل چهارم
۱۳۶	۴-۵-۴ مدل پنجم
۱۳۹	۶-۵-۴ نتیجهگیری کلی
۱۳۹	۶-۶ نتایج آزمون فرضیه دوم :
۱۴۰	۴-۱-۶-۴ مدل اول
۱۴۲	۴-۲-۶-۴ مدل دوم

فهرست مطالب

صفحة	عنوان
١٤٤	٣-٦-٤ مدل سوم.....
١٤٧	٤-٦-٤ مدل چهارم.....
١٥٢	٦-٦-٤ نتیجه‌گیری کلی.....
١٥٢	٧-٤ نتایج آزمون فرضیه سوم :.....
١٥٣	١-٧-٤ مدل اول.....
١٥٥	٢-٧-٤ مدل دوم.....
١٦٠	٤-٧-٤ مدل چهارم.....
١٦٢	٥-٧-٤ مدل پنجم.....
١٦٥	٦-٧-٤ نتیجه‌گیری کلی.....
١٦٥	٨-٤ نتایج آزمون فرضیه چهارم :.....
١٦٦	٩-٤ نتایج آزمون فرضیه پنجم :.....
١٦٦	١-٩-٤ مدل اول.....
١٦٩	٢-٩-٤ مدل دوم.....
١٧١	٣-٩-٤ مدل سوم.....
١٧٤	٤-٩-٤ مدل چهارم.....
١٧٦	٥-٩-٤ مدل پنجم.....
١٧٩	٦-٩-٤ نتیجه‌گیری کلی.....
فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات	
١٨٣	١-٥ مقدمه.....
١٨٣	٢-٥ نتایج آزمون فرضیه ها.....
١٨٣	١-٢-٥ نتیجه آزمون فرضیه اول :.....
١٨٥	٢-٢-٥ نتیجه آزمون فرضیه دوم :.....
١٨٦	٣-٢-٥ نتیجه آزمون فرضیه سوم :.....
١٨٧	٤-٢-٥ نتیجه آزمون فرضیه چهارم :.....
١٨٨	٥-٢-٥ نتیجه آزمون فرضیه پنجم.....
١٨٩	٣-٥ نتیجه گیری کلی تحقیق.....

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۹۰	۴-۱-۵- پیشنهاد هایی مبتنی بر یافته های فرضیات تحقیق :
۱۹۰	۵-۲-۴- پیشنهادهایی برای تحقیق های آتی.....
۱۹۱	۵-۳- محدودیت های تحقیق.....

پیوست ها

۱۹۳	پیوست الف : جامعه مطالعاتی تحقیق.....
۱۹۷	پیوست ب: خروجی های نرم افزار:.....

منابع و مأخذ

۲۳۰	منابع فارسی:.....
۲۳۳	منابع لاتین:.....
۲۴۲	چکیده لاتین.....

فهرست جداول

<u>عنوان</u>	<u>صفحة</u>
جدول ۴-۱ : آمار توصیفی متغیرهای تحقیق.....	۱۲۲
جدول (۴-۲) نتایج آزمون نرمال بودن متغیرهای وابسته (آزمون کولموگروف اسمیرنف).....	۱۲۵
جدول ۴-۳ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۲۷
جدول ۴-۴ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۲۸
جدول ۴-۵ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۲۹
جدول ۴-۶ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۰
جدول ۴-۷ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۲
جدول ۴-۸ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۳
جدول ۴-۹ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فرو ش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۴
جدول ۴-۱۰ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۵
جدول ۴-۱۱ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۷
جدول ۴-۱۲ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت نهادی.....	۱۳۸
جدول ۴-۱۳ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۰
جدول ۴-۱۴ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۱

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۴-۱۵ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۲
جدول ۴-۱۶ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۳
جدول ۴-۱۷ نتایج تحلیل آماری مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۵
جدول ۴-۱۸ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۶
جدول ۴-۱۹ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۷
جدول ۴-۲۰ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۴۸
جدول ۴-۲۱ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۵۰
جدول ۴-۲۲ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت شرکتی.....	۱۵۱
جدول ۴-۲۳ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۳
جدول ۴-۲۴ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۴
جدول ۴-۲۵ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۵
جدول ۴-۲۶ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۶
جدول ۴-۲۷ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۸

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۴-۲۸ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۵۹
جدول ۴-۲۹ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۶۰
جدول ۴-۳۰ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۶۱
جدول ۴-۳۱ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۶۳
جدول ۴-۳۲ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل مالکیت مدیریتی.....	۱۶۴
جدول ۴-۳۳ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۶۶
جدول ۴-۳۴ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته حجم معاملات براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۶۸
جدول ۴-۳۵ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۶۹
جدول ۴-۳۶ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته ارزش معاملات براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۰
جدول ۴-۳۷ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۲
جدول ۴-۳۸ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته نرخ گردش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۳
جدول ۴-۳۹ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۴
جدول ۴-۴۰ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۵

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۴-۴۱ نتایج تحلیل آماری آزمون مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۷
جدول ۴-۴۲ نتایج تحلیل آماری ضرایب مدل متغیر وابسته شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام براساس متغیر مستقل تمرکز مالکیت.....	۱۷۸
جدول ۴-۴۳ خلاصه نتایج تحلیل های آماری آزمون فرضیه های تحقیق.....	۱۸۰

فهرست اشکال

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۵۳	شکل ۲-۱ : سطوح نقدشوندگی
۵۶	شکل ۲-۲ : نحوه به تعادل رسیدن عرضه و تقاضای اوراق بهادر در بازار سرمایه
۵۷	شکل ۲-۳ : اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش
۱۱۱	شکل ۳-۱ مدل مفهومی تحقیق