

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	چکیده:.....
۲	مقدمه:.....
فصل اول: کلیات تحقیق	
۵	۱-۱ مقدمه.....
۵	۱-۲ تاریخچه مطالعاتی.....
۸	۱-۳ بیان مسئله.....
۹	۱-۴ چارچوب نظری تحقیق.....
۱۰	۱-۵ فرضیه‌های تحقیق.....
۱۱	۱-۶ اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۱۱	۱-۷ اهداف تحقیق.....
۱۲	۸-۱ حدود مطالعاتی.....
۱۲	۱-۸-۱ قلمرو مکانی.....
۱۲	۲-۸-۱ قلمرو زمانی.....
۱۲	۳-۸-۱ قلمرو موضوعی.....
۱۲	۱-۹ تعریف واژه‌های کلیدی.....
فصل دوم: مروری بر ادبیات تحقیق	
۱۵	۱-۲ مقدمه.....
۱۶	۲-۲ گزارشگری مالی.....
۱۷	۳-۲ اهداف گزارشگری مالی.....
۱۸	۴-۲ استانداردهای گزارشگری.....
۲۰	۲-۵ اطلاعات مالی برای چه اشخاصی ارائه می‌گردد؟.....
۲۱	۲-۵-۱ سرمایه‌گذاران.....
۲۱	۲-۵-۲ اعطا کنندگان تسهیلات مالی.....
۲۱	۲-۵-۳ تأمین کنندگان کالا و خدمات و سایر بستانکاران.....
۲۱	۲-۵-۴ مشتریان.....
۲۱	۲-۵-۵ کارکنان.....

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲۲	۲-۵-۶ دولت.....
۲۲	۲-۵-۷ جامعه.....
۲۲	۲-۵-۸ سایر استفاده کنندگان.....
۲۲	۲-۶ چه میزان از اطلاعات لازم است در استانداردها برای دستیابی به ویژگیهای کیفی مطلوب افشاء شود؟.....
۲۵	۷-۲ ضرورت وجودی چارچوب مفهومی گزارشگری مالی.....
۲۶	۸-۲ مکانیزم های مؤثر بر کاهش تقلب در گزارشات مالی.....
۲۷	۹-۲ ویژگیهای کیفی گزارشگری مالی.....
۳۰	۱۰-۲ عوامل مؤثر بر قابلیت اتکاء گزارشات مالی.....
۳۱	۱۱-۲ چه خصوصیات اطلاعات مالی را مفید می سازد؟.....
۳۲	۱-۱۱-۲ قابل اتکا بودن (چه اطلاعاتی قابل اتکا است؟).....
۳۴	۲-۲-۱۱ مربوط بودن (چه اطلاعاتی مربوط است؟).....
۳۵	۱۲-۲ چه خصوصیاتى ارائه ی اطلاعات مالی را مفید می سازد؟.....
۳۵	۱-۱۲-۲ قابل فهم بودن.....
۳۶	۲-۱۲-۲ قابل مقایسه بودن.....
۳۷	۱۳-۲ چه عواملی اعمال خصوصیات کیفی را دچار محدودیت می کند؟.....
۳۹	۱۴-۲ خصوصیات کیفی مبانی نظری هیأت استانداردهای حسابداری مالی آمریکا.....
۴۱	۱۵-۲ خصوصیات کیفی اطلاعات مالی مربوط به کشور انگلستان.....
۴۳	۱۶-۲ ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی.....
۴۵	۱۷-۲ هزینه های گزارشگری.....
۴۷	۱۸-۲ روشهای بهبود گزارشگری مالی در حمایت از حقوق صاحبان سهام.....
۴۷	۱-۱۸-۲ گزارشگری انعطاف پذیر.....
۴۷	۲-۱۸-۲ گزارشگری بخشهای مجزا.....
۴۸	۳-۱۸-۲ توضیح ماهیت فعالیت شرکتها.....
۴۸	۴-۱۸-۲ تهیه اطلاعاتی درباره چشم انداز آتی شرکتها.....
۴۸	۵-۱۸-۲ اطلاعاتی در مورد رقبای تجاری.....

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۴۸	۶-۱۸-۲ انتقال سریع اطلاعات درباره تغییرات با اهمیت
۴۹	۷-۱۸-۲ انتقال مؤثر و کارآمد اطلاعات
۴۹	۸-۱۸-۲ افشای اطلاعات غیر مالی
فصل سوم: روش اجرای تحقیق	
۵۱	۱-۳ مقدمه
۵۱	۲-۳ روش تحقیق
۵۲	۳-۳ مدل مفهومی تحقیق
۵۲	۴-۳ متغیرهای تحقیق
۵۳	۳-۵ اعتبار تحقیق
۵۳	۳-۶ روایی آزمون
۵۳	۳-۷ جامعه آماری
۵۴	۳-۸ نمونه آماری
۵۶	۳-۹ روش و ابزار گردآوری داده ها و اطلاعات
۵۶	۳-۹-۱ روش میدانی
۵۸	۳-۱۰ روش تجزیه و تحلیل داده ها
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها	
۶۲	۱-۴ مقدمه
۶۲	۲-۴ تجزیه و تحلیل مشاهدات با استفاده از تکنیک های امارتوصیفی
۶۳	۱-۲-۴ بررسی توصیفی آخرین مدرک تحصیلی
۶۴	۲-۲-۴ بررسی توصیفی مدت سابقه کاری
۶۵	۳-۲-۴ بررسی توصیفی میزان آشنای باصورت های مالی
۶۶	۴-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی به موقع بودن اطلاعات چقدر است
۶۷	۴-۲-۵ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی سودمندی پیش بینی به چه میزان است

۶-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی سودمندی در ارزیابی چقدر است؟	۶۸
۴-۲-۷ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران بر ویژگی قابلیت تایید چقدر است؟	۶۹
۴-۲-۸ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی کامل بودن به چه میزان است؟	۷۰
۴-۲-۹ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی صحیح بودن به چه میزان است؟	۷۱
۱۰-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی رجحان محتوا بر شکل چقدر است	۷۲
۴-۲-۱۱ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی بی طرفانه بودن به چه میزان است؟	۷۳
۱۲-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران در مقایسه بین شرکتها به چه میزان است؟	۷۴
۱۳-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی ثبات رویه به چه میزان است؟	۷۵
۱۴-۲-۴ به نظر شما میزان تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران بر ویژگی افشای کافی اطلاعات به چه میزان است؟	۷۶
۱۵-۲-۴ به نظر شما میزان پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران برویژگی قابل فهم بودن اطلاعات چقدر است؟	۷۷
۴-۳-۴ آمار استنباطی	۷۸
۴-۳-۱ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) برای فرضیه اول	۷۸
۴-۳-۱-۱ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی اول برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی مربوط بودن	۷۸
۴-۳-۱-۲ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی دوم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابلیت مقایسه	۷۹

۴-۳-۱-۳	آزمون نرمال بودن (کولموگروف-اسمیرنوف) در فرضیه فرعی سوم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابلیت اعتماد.....	۸۰
۴-۳-۱-۴	آزمون نرمال بودن (کولموگروف-اسمیرنوف) در فرضیه فرعی چهارم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابل فهم بودن.....	۸۱
۴-۳-۲	آزمون نرمال بودن (کولموگروف-اسمیرنوف) برای فرضیه اصلی.....	۸۲
۴-۳-۲-۱	آزمون نرمال بودن (کولموگروف-اسمیرنوف) در فرضیه اصلی برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی هاي کيفي اطلاعات حسابداري در صورتهاي مالي.....	۸۲
۴-۳-۳	آزمون تی - استودنت تک نمونه ای.....	۸۳
۴-۳-۳-۱	تحلیل استنباطی فرضیه شماره یک:	۸۳
۴-۳-۳-۲	تحلیل استنباطی فرضیه شماره دو:	۸۳
۴-۳-۳-۳	تحلیل استنباطی فرضیه شماره سه:	۸۴
۴-۳-۳-۴	تحلیل استنباطی فرضیه شماره چهار:	۸۵
۴-۳-۴	تحلیل استنباطی فرضیه اصلی تحقیق:	۸۶
فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات		
۵-۱	مقدمه.....	۸۸
۵-۲	خلاصه تحقیق.....	۸۸
۵-۳	نتیجه گیری.....	۸۹
۵-۳-۱	نتیجه گیری براساس فرضیه فرعی اول.....	۸۹
۵-۳-۲	نتیجه گیری براساس فرضیه فرعی دوم.....	۹۰
۵-۳-۳	نتیجه گیری بررسی فرضیه سوم.....	۹۰
۴-۳-۵	نتیجه گیری براساس فرضیه فرعی چهارم.....	۹۰
۵-۳-۵	نتیجه گیری کلی.....	۹۱
۵-۴	پیشنهادات کاربردی.....	۹۲
۵-۵	پیشنهادات برای تحقیقات آتی.....	۹۲
۵-۶	محدودیتهای تحقیق.....	۹۳

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
	پیوست ها
۹۵	پیوست الف: پرسشنامه
۹۹	پیوست ب: آزمون پایانی پرسشنامه
	منابع و ماخذ
۱۰۱	منابع فارسی:
۱۰۳	منابع لاتین:
۱۰۵	چکیده لاتین

فهرست جداول

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول ۱-۲ مقایسه خصوصیات کیفی اطلاعات مالی (ایران، آمریکا، انگلیس و بین المللی).....	۴۴
جدول ۲-۲ مقایسه خصوصیات کیفی محدود کننده.....	۴۵
جدول ۱-۴ وضعیت پاسخ دهندگان از نظر مدرک.....	۶۳
جدول ۴-۲ وضعیت پاسخ دهندگان از نظر مدت سابقه کاری.....	۶۴
جدول ۴-۳ وضعیت پاسخ دهندگان از نظر میزان اشنای با صورتهای مالی.....	۶۵
جدول ۴-۴ توصیف سوال ۴ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۶
جدول ۴-۵ توصیف سوال ۵ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۷
جدول ۴-۶ توصیف سوال ۶ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۸
جدول ۴-۷ توصیف سوال ۷ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۹
جدول ۴-۹ توصیف سوال ۹ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۱
جدول ۴-۱۰ توصیف سوال ۱۰ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۲
جدول ۴-۱۱ توصیف سوال ۱۱ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۳
جدول ۴-۱۲ توصیف سوال ۱۲ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۴
جدول ۴-۱۳ توصیف سوال ۱۳ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۵
جدول ۴-۱۴ توصیف سوال ۱۴ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۶
جدول ۴-۱۵ توصیف سوال ۱۵ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۷
جدول ۴-۱۶ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی اول برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی مربوط بودن.....	۷۸
جدول ۴-۱۷ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی دوم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابلیت مقایسه.....	۷۹
جدول ۴-۱۸ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی سوم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی اعتماد.....	۸۰
جدول ۴-۱۸ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه فرعی چهارم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابل فهم بودن.....	۸۱
جدول ۴-۱۹ آزمون نرمال بودن (کولموگروف - اسمیرنوف) در فرضیه اصلی برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی های کیفی اطلاعات در صورتهای مالی.....	۸۲

فهرست جداول

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول ۴-۲۰ آزمون تی - استودنت تک نمونه ای در فرضیه فرعی اول برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی مربوط بودن اطلاعات در صورتهای مالی.....	۸۳
جدول ۴-۲۱ آزمون تی - استودنت تک نمونه ای در فرضیه فرعی دوم برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابلیت مقایسه اطلاعات در صورتهای مالی.....	۸۴
جدول ۴-۲۲ آزمون تی - استودنت تک نمونه ای برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار بر ویژگی قابلیت اعتماد اطلاعات در صورتهای مالی.....	۸۴
جدول ۴-۲۳ آزمون تی - استودنت تک نمونه ای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی قابل فهم بودن اطلاعات در صورتهای مالی.....	۸۵
جدول ۴-۲۴ آزمون تی - استودنت تک نمونه ای برای تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار برویژگی های کیفی اطلاعات در صورتهای مالی:.....	۸۶
جدول ۱-۵ تاثیر پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار بر هر یک از ویژگیهای کیفی.....	۹۱

نمودار ۲-۱	خصوصیات کیفی اطلاعات حسابداری بر اساس بیانیه شماره دو هیأت استانداردهای حسابداری مالی در آمریکا.....	۴۰
نمودار ۲-۲	خصوصیات کیفی اطلاعات مالی کشور انگلستان.....	۴۲
نمودار ۳-۱	مدل مفهومی تحقیق.....	۵۲
نمودار ۴-۱	میزان تحصیلات پاسخ دهندگان.....	۶۳
نمودار ۴-۲	سابقه کاری پاسخ دهندگان.....	۶۴
نمودار ۴-۳	توصیف سوال ۳ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۵
نمودار ۴-۴	توصیف سوال ۴ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۶
نمودار ۴-۵	توصیف سوال ۵ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۷
نمودار ۴-۶	توصیف سوال ۶ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۸
نمودار ۴-۷	توصیف سوال ۷ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۶۹
نمودار ۴-۸	توصیف سوال ۸ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۰
نمودار ۴-۹	توصیف سوال ۹ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۱
نمودار ۴-۱۰	توصیف سوال ۱۰ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۲
نمودار ۴-۱۱	توصیف سوال ۱۱ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۳
نمودار ۴-۱۲	توصیف سوال ۱۲ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۴
نمودار ۴-۱۳	توصیف سوال ۱۳ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۵
نمودار ۴-۱۴	توصیف سوال ۱۴ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۶
نمودار ۴-۱۵	توصیف سوال ۱۵ باتوجه به نظر پاسخ دهندگان.....	۷۷